

安正时尚 (603839) 2017 年中报点评

玖姿复苏&多品牌 H2 发力, 全年业绩前低后高

2017 年 8 月 16 日

投资要点

- ❖ **2017H1 收入/净利润同增 18.13%/10.20%**。2017H1 公司实现收入 6.25 亿元、同增 18.13%，净利润 1.29 亿元、同增 10.20%，EPS0.50 元。其中 2017Q2 收入/净利润分别同增 17.41%/3.57%至 3.17/0.58 亿元。**毛利率端**：公司 H1 毛利率 69.38%，同比-6.03 PCTs，其中 Q2 毛利率 68.37%，同比-8.24 PCTs。毛利率下滑主要系公司为消化老库存加大过季商品促销力度所致。**费用率端**：公司 2017H1 期间费用率同比下降 2.37 PCTs 至 43.27%，其中销售费用率同比+1.09 PCTs 至 30.48%，管理费用率下降 2.53 PCTs 至 12.56%，财务费用率因银行借款偿还完毕大幅下降。受上述因素综合影响公司 2017H1 公司净利率同比-1.49 PCTs 至 20.70%，其中 2017Q2 净利率为 18.55%，同比-0.12 PCTs。
- ❖ **玖姿复苏, 摩萨克重新定位**。1.主品牌玖姿自 2016 年底渠道调整完毕门店开始净增长, 2017H1 净增门店 13 家至 643 家, 收入增长 5.89%至 3.89 亿元, 同店增长约 6%。2.尹默保持增长态势, 实现增长 10.99%至 1.04 亿元, 门店净关店 8 家至 80 家, 目前平均店效 400+万元。3.斐娜晨增长迅速, 2017H1 增长 96.05%至 4019 万元, 门店净增 8 家至 53 家。4.2017 年摩萨克重新调整品牌定位, 转型高性价比法式风格中高端女装, 2018 年正式推出, 因此 2017H1 摩萨克门店净关店 2 家至 23 家, 增长 31.47%至 2013 万元。5.安正男装保持稳健增长, 实现增长 48.61%至 4060 万元, 门店净增 3 家至 35 家。
- ❖ **多品牌迭代增长, 有望步入快速增长通道**。1.主品牌玖姿 2017 年预计新开门店 40+家 (门店总数近 700 家), 零售额实现 10%+增长, 未来持续年新增门店 40+家 (预计门店总规模可达 1000+家) 实现高单位数复合增长。2.尹默 2017 年仍将保持 15%-20%左右增长, 随着定位逐步清晰, 未来可从服装向饰品/鞋履/箱包等品类延伸, 预计未来年净增门店 30+家 (门店总规模 300+家), 保持 15%-20%复合增长。3.斐娜晨未来品牌团队迁至上海, 有望吸收更多优秀人才、提升品牌曝光度, 并向童装、男装等品类延伸, 预计年净增门店 40+, 复合增速约 40%-50%。4.摩萨克 2017 年处调整规划阶段 (预计全年略亏), 新风格产品门店 2018 年正式推出 (预计开设 70~80 家), 将借助玖姿已有分销渠道优势快速扩张, 预计 2019 年末门店有望突破 300 家。5.安正男装定位高端, 逐步成熟释放业绩, 预计未来年净增门店 20 家左右、实现约 20%复合增长; 考虑到男装团队出色的品牌管理运作能力, 期待公司未来外延发力男装品类, 丰富公司品牌调性。
- ❖ **高目标股权激励推出, 彰显集团信心**。公司拟推出员工股权激励计划, 授予价为 12.81 元/股, 分三期按 20%/40%/40%解锁, 考核目标为 2017/2018/2019 年净利润不低于 2.75/3.60/4.70 亿元, 对应净利润增速分别达 16.5%/30.9%/30.6%; 靓丽的业绩考核目标, 彰显了公司对于未来发展的信心。我们认为, 经过多年打磨成长, 公司已逐渐形成多品牌驾驭能力, 一体化供应链管理体系为多品牌发展提供强有力支撑, 公司望以此次股权激励为新的起点, 实现品牌集团的跨越发展。
- ❖ **风险因素**。1. 市场竞争加剧风险; 2. 多品牌运作不及预期风险。
- ❖ **盈利预测、估值及投资评级**。公司专注时尚主业, 不断提升品牌运营能力和内部管理效率。根据公司各品牌跟踪并结合股权激励目标, 看好公司未来多品牌发展带来的靓丽内生增长; 同时期待其借助资本市场平台优势, 实现更快发展。维持 2017/2018/2019 年 EPS 预测 1.01/1.28/1.66 元, 维持“买入”评级。

项目/年度	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入 (百万元)	1225	1206	1428	1749	2105
增长率 YoY%	4.5	-1.5	18.4	22.5	20.3
净利润 (百万元)	244	236	288	366	472
增长率 YoY%	6.6	-3.2	21.9	27.2	28.9
每股收益 EPS (摊薄) (元)	0.86	0.83	1.01	1.28	1.66
毛利率%	68.6	70.6	71.1	71.9	72.4
PE	28	29	23	18	14
PB	5.9	5.3	2.6	2.4	2.2
EV/EBITDA	26	24	15	13	10

资料来源: 中信数量化投资分析系统

注: 股价为 2017 年 8 月 15 日收盘价



买入 (维持)

中信证券研究部

薛缘

电话: 021-20262134

邮件: xueyuan@citics.com

执业证书编号: S1010514080007

相对指数表现



资料来源: 中信数量化投资分析系统

主要数据

沪深 300 指数	3706.06 点
总股本/流通股本	285.04/71.26 百万股
近 12 月最高/最低价	50.29 元/23.01 元
近 1 月绝对涨幅	-8.81%
近 6 月绝对涨幅	-9.65%
今年以来绝对涨幅	-0.60%
12 个月日均成交额	257.01 百万元

相关研究

1. 安正时尚 (603839) 重大事项点评-品牌共振, 业绩高飞.... 2017-08-01
2. 安正时尚 (603839) 调研纪要-多品牌发展势头良好, 业绩增长有保障.... 2017-05-30
3. 安正时尚 (603839) 投资价值分析报告-品牌版图护航, 时尚帝国扬帆.... 2017-03-24

表 1: 公司分季度财务数据

(百万元)

项目	2015A	2016A	2Q16	1H16	2Q17	1H17	2Q17/2Q16 (+/-%)	17H1/16H1 (+/-%)
营业总收入	1,224.89	1,206.17	269.70	529.14	316.63	625.08	17.40%	18.13%
营业成本	384.48	354.23	63.08	130.10	100.16	191.37	58.79%	47.10%
毛利率	68.61%	70.63%	76.61%	75.41%	68.37%	69.38%	-8.24	-6.03
管理费用	169.09	165.85	43.04	83.32	39.78	82.60	-7.57%	-0.87%
管理费用率	13.80%	13.75%	15.96%	15.75%	12.56%	13.21%	-3.39	-2.53
销售费用	327.39	347.13	79.98	155.53	94.65	190.52	18.33%	22.49%
销售费用率	26.73%	28.78%	29.66%	29.39%	29.89%	30.48%	0.23	1.09
财务费用	5.20	5.07	1.64	2.63	-1.88	-2.66	-214.43%	-201.27%
财务费用率	0.42%	0.42%	0.61%	0.50%	-0.59%	-0.43%	-1.20	-0.92
期间费用率	40.96%	42.95%	46.22%	45.64%	41.86%	43.27%	-0.09	-2.37
资产减值损失	87.06	60.50	16.34	19.09	14.35	6.61	-12.14%	-65.36%
其他经营收益	14.00	3.10	2.54	2.54	0.75	1.03	-70.52%	-59.23%
营业利润	249.77	261.89	64.46	134.60	70.17	151.71	8.86%	12.72%
营业外收入	34.81	9.44	0.84	2.89	-0.02	0.78	-102.17%	-73.15%
营业外支出	1.34	0.83	0.02	3.62	0.02	0.02	18.16%	-99.34%
利润总额	283.24	270.50	65.28	133.87	70.12	152.46	7.43%	13.89%
所得税	39.37	34.46	8.50	16.43	11.38	23.05	33.92%	40.28%
实际所得税率	13.90%	12.74%	13.02%	12.27%	16.23%	15.12%	0.25	2.84
净利润	243.87	236.04	56.78	117.44	58.74	129.41	3.46%	10.20%
净利润率	19.91%	19.57%	21.05%	22.19%	18.55%	20.70%	-0.12	-1.49
归属母公司净利润	243.87	236.04	56.78	117.44	58.74	129.41	3.46%	10.20%
EPS	0.86	0.83	0.20	0.41	0.21	0.45	3.46%	10.20%

资料来源: Wind, 公司年报, 中信证券研究部

项目	2014A	2015A	2016H1	2016A	2017Q1	2017H1
盈利能力						
净资产收益率 ROE(%)	24.51	22.82	10.19	19.46	3.76	7.00
总资产净利润 ROA(%)	16.63	15.72	7.19	13.84	3.05	5.67
销售毛利率(%)	69.61	68.61	75.41	70.63	70.43	69.38
销售净利率(%)	19.52	19.91	22.19	19.57	22.91	20.70
资本结构						
资产负债率(%)	32.61	29.72	29.09	28.15	13.14	13.10
流动资产 / 总资产(%)	46.69	46.36	45.39	50.72	69.66	68.76
流动比率	1.80	1.90	1.97	2.30	7.82	7.43
速动比率	0.86	0.88	0.91	1.33	6.33	5.94
营运能力						
存货周转天数(天)	325.41	357.00	556.93	398.58	374.22	359.57
应收账款周转天数(天)	35.67	37.04	37.98	30.89	25.51	26.36
存货周转率(次)	1.11	1.01	0.32	0.90	0.24	0.50
应收账款周转率(次)	10.09	9.72	4.74	11.66	3.53	6.83
现金流量						
销售商品提供劳务收到的现金 / 营业收入(%)	116.63	105.97	108.33	114.40	121.91	112.82
经营活动产生的现金流量净额 / 经营活动净收益(%)	86.81	112.33	112.33	133.97	137.19	0.00

资料来源: Wind, 中信证券研究部

利润表 (百万元)						资产负债表 (百万元)					
指标名称	2015	2016	2017E	2018E	2019E	指标名称	2015	2016	2017E	2018E	2019E
营业收入	1,225	1,206	1,428	1,749	2,105	货币资金	44	110	1,079	1,186	1,398
营业成本	384	354	412	492	580	存货	404	381	449	532	604
毛利率	68.61%	70.63%	71.13%	71.89%	72.44%	应收账款	114	93	135	166	187
营业税金及附加	16	20	24	28	34	其他流动资产	192	322	463	462	471
营业费用	327	347	361	475	594	流动资产	754	905	2,126	2,346	2,660
营业费用率	26.73%	28.78%	25.27%	27.16%	28.19%	固定资产	483	544	577	605	631
管理费用	169	166	186	218	245	长期股权投资	0	0	0	0	0
管理费用率	13.80%	13.75%	13.05%	12.45%	11.63%	无形资产	78	74	72	71	70
财务费用	5	5	-11	-11	-13	其他长期资产	311	262	283	302	320
财务费用率	0.42%	0.42%	-0.76%	-0.65%	-0.61%	非流动资产	872	880	933	979	1,020
投资收益	14	8	11	12	13	资产总计	1,626	1,785	3,059	3,324	3,681
营业利润	250	262	323	412	534	短期借款	70	66	0	0	0
营业利润率	20.39%	21.71%	22.59%	23.54%	25.35%	应付账款	115	122	141	162	196
营业外收入	35	9	9	10	10	其他流动负债	298	314	357	396	458
营业外支出	1	1	1	1	1	流动负债	483	502	498	558	655
利润总额	283	271	331	421	542	长期负债	0	0	0	0	0
所得税	39	34	43	55	70	其他长期负债	0	0	0	0	0
所得税率	13.90%	12.74%	13.00%	13.00%	13.00%	非流动性负债	0	0	0	0	0
少数股东损益	0	0	0	0	0	负债合计	483	502	498	558	655
归属于母公司股东的净利润	244	236	288	366	472	股本	214	214	285	285	285
净利率	19.91%	19.57%	20.15%	20.92%	22.41%	资本公积	5	5	1,048	1,048	1,048
每股收益(元)(摊薄)	0.86	0.83	1.01	1.28	1.66	股东权益合计	1,142	1,282	2,560	2,766	3,025
						少数股东权益	0	0	0	0	0
						负债股东权益总计	1,626	1,785	3,059	3,324	3,681

现金流量表 (百万元)						主要财务指标					
指标名称	2015	2016	2017E	2018E	2019E	指标名称	2015	2016	2017E	2018E	2019E
净利润	244	236	288	366	472	增长率 (%)					
少数股东损益	0	0	0	0	0	营业收入	4.5	-1.5	18.4	22.5	20.3
折旧和摊销	0	0	97	100	102	营业利润	-2.3	4.9	23.2	27.7	29.6
营运资金变动	0	0	-237	-106	-51	净利润	6.6	-3.2	21.9	27.2	28.9
其他	21	103	5	12	3	利润率 (%)					
经营现金流	265	339	154	372	525	毛利率	68.6	70.6	71.1	71.9	72.4
资本支出	-173	-67	-130	-128	-127	EBIT Margin	26.8	26.4	31.1	30.7	31.0
投资收益	14	8	11	12	13	EBITDA Margin	26.8	26.4	37.9	36.4	35.9
资产变卖	1	1	0	0	0	净利率	19.9	19.6	20.1	20.9	22.4
其他	-115	-129	0	0	0	回报率 (%)					
投资现金流	-273	-187	-119	-116	-114	净资产收益率	21.3	19.5	15.0	13.7	16.3
发行股票	0	0	1,115	0	0	总资产收益率	15.0	13.8	11.9	11.5	13.5
负债变化	70	-4	-66	0	0	其他 (%)					
股息支出	-122	-84	-124	-160	-213	资产负债率	29.7	28.1	16.3	16.8	17.8
其他	0	0	11	11	13	所得税率	13.9	12.7	13.0	13.0	13.0
融资现金流	-52	-88	935	-149	-200	股利支付率	39.4	48.3	43.3	43.7	45.1
现金净增加额	-60	65	969	107	212						

资料来源：中信量化投资分析系统

分析师声明

主要负责撰写本研究报告全部或部分内容的分析师在此声明：(i) 本研究报告所表述的任何观点均精准地反映了上述每位分析师个人对标的证券和发行人的看法；(ii) 该分析师所得报酬的任何组成部分无论是在过去、现在及将来均不会直接或间接地与研究报告所表述的具体建议或观点相联系。

评级说明

投资建议的评级标准	评级	说明
报告中投资建议所涉及的评级分为股票评级和行业评级（另有说明的除外）。评级标准为报告发布日后 6 到 12 个月内的相对市场表现，也即：以报告发布日后的 6 到 12 个月内的公司股价（或行业指数）相对同期相关证券市场代表性指数的涨跌幅作为基准。其中：A 股市场以沪深 300 指数为基准，新三板市场以三板成指（针对协议转让标的）或三板做市指数（针对做市转让标的）为基准；香港市场以摩根士丹利中国指数为基准；美国市场以纳斯达克综合指数或标普 500 指数为基准。	买入	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅 20%以上；
	增持	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于 5%~20%之间
	持有	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%~5%之间
	卖出	相对同期相关证券市场代表性指数跌幅 10%以上；
行业评级	强于大市	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅 10%以上；
	中性	相对同期相关证券市场代表性指数涨幅介于-10%~10%之间；
	弱于大市	相对同期相关证券市场代表性指数跌幅 10%以上

其他声明

本研究报告由中信证券股份有限公司或其附属机构制作。中信证券股份有限公司及其全球的附属机构、分支机构及联营机构（仅就本研究报告免责条款而言，不含 CLSA group of companies），统称为“中信证券”。

法律主体声明

中国：本研究报告在中华人民共和国（香港、澳门、台湾除外）由中信证券股份有限公司（受中国证券监督管理委员会监管，经营证券业务许可证编号：Z20374000）分发。

新加坡：本研究报告在新加坡由 CLSA Singapore Pte Limited（下称“CLSA Singapore”）分发，并仅向新加坡《证券及期货法》s.4A（1）定义下的“机构投资者、认可投资者及专业投资者”提供。上述任何投资者如希望交流本报告或就本报告所评论的任何证券进行交易应与 CLSA Singapore 的新加坡金融管理局持牌代表进行交流或通过后者进行交易。如您属于“认可投资者或专业投资者”，请注意，CLSA Singapore 与您的交易将豁免于新加坡《财务顾问法》的某些特定要求：（1）适用《财务顾问规例》第 33 条中的豁免，即豁免遵守《财务顾问法》第 25 条关于向客户披露产品信息的规定；（2）适用《财务顾问规例》第 34 条中的豁免，即豁免遵守《财务顾问法》第 27 条关于推荐建议的规定；以及（3）适用《财务顾问规例》第 35 条中的豁免，即豁免遵守《财务顾问法》第 36 条关于披露特定证券利益的规定。

针对不同司法管辖区的声明

中国：根据中国证券监督管理委员会核发的经营证券业务许可，中信证券股份有限公司的经营经营范围包括证券投资咨询业务。

新加坡：监管法规或交易规则要求对研究报告涉及的实际、潜在或预期的利益冲突进行必要的披露。须予披露的利益冲突可依照相关法律法规要求在特定报告中获得，详细内容请查看 <https://www.clsa.com/disclosures/>。该等披露内容仅涵盖 CLSA group, CLSA Americas 及 CA Taiwan 的情况，不反映中信证券、Credit Agricole Corporate & Investment Bank 及其各自附属机构的情况。如投资者浏览上述网址时遇到任何困难或需要过往日期的披露信息，请联系 compliance_hk@clsa.com。

美国：本研究报告由中信证券编制。本研究报告在美国由中信证券（CITIC Securities International USA, LLC（下称“CSI-USA”）除外）和 CLSA group of companies（CLSA Americas, LLC（下称“CLSA Americas”）除外）仅向符合美国《1934 年证券交易法》下 15a-6 规则定义且分别与 CSI-USA 和 CLSA Americas 进行交易的“主要美国机构投资者”分发。对身在美国的任何人士发送本研究报告将不被视为对本报告中所评论的证券进行交易的建议或对本报告中所载任何观点的背书。任何从中信证券与 CLSA group of companies 获得本研究报告的接收者如果希望在美国交易本报告中提及的任何证券应当分别联系 CSI-USA 和 CLSA Americas。

英国：本段“英国”声明受英国法律监管并依据英国法律解释。本研究报告在英国须被归为营销文件，它不按《英国金融行为管理手册》所界定、旨在提升投资研究报告独立性的法律要件而撰写，亦不受任何禁止在投资研究报告发布前进行交易的限制。本研究报告在欧盟由 CLSA（UK）发布，该公司由金融行为管理局授权并接受其管理。本研究报告针对《2000 年金融服务和市场法 2005 年（金融推介）令》第 19 条所界定的在投资方面具有专业经验的人士，且涉及到的任何投资活动仅针对此类人士。若您不具备投资的专业经验，请勿依赖本研究报告的内容。

一般性声明

本研究报告对于收件人而言属高度机密，只有收件人才能使用。本研究报告并非意图发送、发布给在当地法律或监管规则下不允许该研究报告发送、发布的人员。本研究报告仅为参考之用，在任何地区均不应被视为出售任何证券或金融工具的要约，或者证券或金融工具交易的要约邀请。中信证券并不因收件人收到本报告而视其为中信证券的客户。本报告所包含的观点及建议并未考虑个别客户的特殊状况、目标或需要，不应被视为对特定客户关于特定证券或金融工具的建议或策略。对于本报告中提及的任何证券或金融工具的分析，本报告的收件人须保持自身的独立判断。

本报告所载资料的来源被认为是可靠的，但中信证券不保证其准确性或完整性。中信证券并不对使用本报告所包含的材料产生的任何直接或间接损失或与此有关的其他损失承担任何责任。本报告提及的任何证券均可能含有重大的风险，可能不易变卖以及不适用所有投资者。本报告所提及的证券或金融工具的价格、价值及收益可能会受汇率影响而波动。过往的业绩并不能代表未来的表现。

本报告所载的资料、观点及预测均反映了中信证券在最初发布该报告日期当日分析师的判断，可以在不发出通知的情况下做出更改，亦可因使用不同假设和标准、采用不同观点和分析方法而与中信证券其它业务部门、单位或附属机构在制作类似的其他材料时所给出的意见不同或者相反。中信证券并不承担提示本报告的收件人注意该等材料的责任。中信证券通过信息隔离墙控制中信证券内部一个或多个领域的信息向中信证券其他领域、单位、集团及其他附属机构的流动。负责撰写本报告的分析师的薪酬由研究部门管理层和中信证券高级管理层全权决定。分析师的薪酬不是基于中信证券投资银行收入而定，但是，分析师的薪酬可能与投行整体收入有关，其中包括投资银行、销售与交易业务。

若中信证券以外的金融机构发送本报告，则由该金融机构为此发送行为承担全部责任。该机构的客户应联系该机构以交易本报告中提及的证券或要求获悉更详细信息。本报告不构成中信证券向发送本报告金融机构之客户提供的投资建议，中信证券以及中信证券的各个高级职员、董事和员工亦不为（前述金融机构之客户）因使用本报告或报告载明的内容产生的直接或间接损失承担任何责任。

未经中信证券事先书面授权，任何人不得以任何目的复制、发送或销售本报告。

中信证券 2017 版权所有。保留一切权利。