

公司代码：603839

公司简称：安正时尚

**安正时尚集团股份有限公司**  
**2017年第三季度报告正文**

## 一、重要提示

- 1.1 公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证季度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 1.2 公司全体董事出席董事会审议季度报告。
- 1.3 公司负责人郑安政、主管会计工作负责人谭才年及会计机构负责人（会计主管人员）徐德江保证季度报告中财务报表的真实、准确、完整。
- 1.4 本公司第三季度报告未经审计。

## 二、公司主要财务数据和股东变化

### 2.1 主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,987,436,712.38	1,785,086,517.31	67.36
归属于上市公司股东的净资产	2,493,169,920.26	1,282,643,104.93	94.38
	年初至报告期末 (1-9月)	年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	164,067,796.17	169,836,676.31	-3.40
	年初至报告期末 (1-9月)	年初至上年报告期末 (1-9月)	比上年同期增减 (%)
营业收入	996,044,633.30	828,611,667.24	20.21
归属于上市公司股东的净利润	204,596,595.98	172,337,102.85	18.72
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	187,043,195.97	167,397,718.03	11.74
加权平均净资产收益率(%)	9.28	14.66	减少 5.38 个百分点
基本每股收益(元/股)	0.76	0.81	-6.17
稀释每股收益(元/股)			

非经常性损益项目和金额

√适用 □不适用

单位：元 币种：人民币

项目	本期金额 (7—9月)	年初至报告期末 金额(1—9月)	说明
非流动资产处置损益	9,986.27	208,979.91	
越权审批，或无正式批准文件，或偶发性的税收返还、减免			
计入当期损益的政府补助，但与公司正常经营业务密切相关，符合国家政策规定、按照一定标准定额或定量持续享受的政府补助除外	5,993,016.40	10,510,105.65	
计入当期损益的对非金融企业收取的资金占用费			
企业取得子公司、联营企业及合营企业的投资成本小于取得投资时应享有被投资单位可辨认净资产公允价值产生的收益			
非货币性资产交换损益			
委托他人投资或管理资产的损益			
因不可抗力因素，如遭受自然灾害而计提的各项资产减值准备			
债务重组损益			
企业重组费用，如安置职工的支出、整合费用等			
交易价格显失公允的交易产生的超过公允价值部分的损益			
同一控制下企业合并产生的子公司期初至合并日的当期净损益			
与公司正常经营业务无关的或有事项产生的损益			
除同公司正常经营业务相关的有效套期保值业务外，持有交易性金融资产、交易性金融负债产生的公允价值变动损益，以及处置交易性金融资产、交易性金融负债和可供出售金融资产取得的投资收益	10,316,417.16	11,351,290.69	
单独进行减值测试的应收款项减值准备转回			
对外委托贷款取得的损益			
采用公允价值模式进行后续计量的投资性房地产公允价值变动产生的损益			
根据税收、会计等法律、法规的要求对当期损益进行一次性调整对当期损益的影响			
受托经营取得的托管费收入			
除上述各项之外的其他营业外收入和支出	91,240.16	314,275.56	
其他符合非经常性损益定义的损益项目			
少数股东权益影响额(税后)			
所得税影响额	-3,624,126.52	-4,831,251.80	
合计	12,786,533.47	17,553,400.01	

## 2.2 截止报告期末的股东总数、前十名股东、前十名流通股东（或无限售条件股东）持股情况表

单位：股

股东总数（户）			33,661			
前十名股东持股情况						
股东名称 （全称）	期末持股数量	比例 （%）	持有有限售 条件股份数 量	质押或冻结情况		股东性质
				股份 状态	数量	
郑安政	107,100,000	37.57	107,100,000	质押	27,660,000	境内自然人
陈克川	42,000,000	14.73	42,000,000	质押	14,400,000	境内自然人
郑安坤	31,500,000	11.05	31,500,000	质押	19,030,000	境内自然人
郑安杰	19,320,000	6.78	19,320,000	无	0	境内自然人
郑秀萍	10,500,000	3.68	10,500,000	无	0	境内自然人
中国工商银行股份有限公司—广发多策略灵活配置混合型证券投资基金	1,460,616	0.51	0	无	0	其他
朱军	906,800	0.32	0	无	0	境内自然人
葛国平	840,000	0.29	840,000	无	0	境内自然人
赵颖	630,000	0.22	630,000	无	0	境内自然人
中国建设银行股份有限公司—银华中国梦30股票型证券投资基金	575,400	0.2	0	无	0	其他
前十名无限售条件股东持股情况						
股东名称		持有无限售 条件流通股 的数量	股份种类及数量			
			种类	数量		
中国工商银行股份有限公司—广发多策略灵活配置混合型证券投资基金		1,460,616	人民币普通股	1,460,616		
朱军		906,800	人民币普通股	906,800		
中国建设银行股份有限公司—银华中国梦30股票型证券投资基金		575,400	人民币普通股	575,400		
中国银行股份有限公司—银华优质增长混合型证券投资基金		531,655	人民币普通股	531,655		
广东粤财信托有限公司—粤财信托—融通2号集合资金信托计划		500,000	人民币普通股	500,000		
海南洋浦森茂石化进出口有限公司		370,000	人民币普通股	370,000		
许宙首		265,700	人民币普通股	265,700		
洪福安		242,400	人民币普通股	242,400		
张树凡		238,700	人民币普通股	238,700		
中国银行—国泰金鹏蓝筹价值混合型证券投资基金		235,400	人民币普通股	235,400		

上述股东关联关系或一致行动的说明	郑安坤、郑安杰、陈克川、郑秀萍系公司控股股东、实际控制人郑安政的亲属。
表决权恢复的优先股股东及持股数量的说明	无

1.5 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东、前十名优先股无限售条件股东持股情况表

适用 不适用

### 三、重要事项

3.1 公司主要会计报表项目、财务指标重大变动的情况及原因

适用 不适用

单位：万元 币种：人民币

资产负债表项目	期末数	期初数	变动幅度 (%)	变动原因说明
货币资金	25,515.99	10,961.67	132.77	公司发行股票上市，募集资金到账
预付款项	1,476.72	860.41	71.63	新增安娜寇品牌，导致采购原材料预付款增加
其他应收款	2,125.47	1,507.81	40.96	新增店铺较多，开店押金增加
一年内到期的非流动资产	1,025.73	2,156.39	-52.43	一年内到期的装修费摊销增加
其他流动资产	117,820.12	27,668.98	325.82	购买理财产品增加
可供出售金融资产	7,666.00	1,266.00	505.53	新增对上海创创文化传播股份有限公司和杭州飒行愿景股权投资合伙企业的股权投资
在建工程	2,684.62	4,562.66	-41.16	在建工程部分转入固定资产
长期待摊费用	2,351.17	802.52	192.97	新增店铺较多，终端门店装修费增加
其他非流动资产	177.13	106.58	66.19	终端门店装修预付款增加
其他应付款	7,211.22	1,883.05	282.95	股权激励增加限制性股票回购义务
其他流动负债	2,223.80	1,505.35	47.73	计提VIP销售积分可兑换金额增加
股本	28,906.06	21,378.00	35.21	公司公开发行股票上市及股权激励员工持股所增加的股份
资本公积	110,164.37	520.00	21,085.46	公司公开发行股票发行价高于面值的溢价和股权激励员工持股的溢价所增加的资本公积

利润表项目	本期数	上期数	变动幅度 (%)	变动原因说明
营业成本	31,625.97	22,145.74	42.81	销售额增长、销售量增加所引起的营业成本增加
财务费用	-270.72	399.72	-167.73	银行借款偿还完毕,利息支出减少,募集资金到账,银行存款利息收入增加
资产减值损失	2,754.89	4,075.89	-32.41	以前年度库存降低导致存货跌价计提下降
投资收益	1,135.13	538.91	110.63	理财收益增加
其他收益	1,017.81		不适用	根据国家政策调整与日常经营活动相关的政府补助由“营业外收入”调至“其他收益”科目中核算所致
营业外收入	88.93	452.26	-80.34	根据国家政策调整与日常经营活动相关的政府补助由“营业外收入”调至“其他收益”科目中核算,导致本期营业外收入减少
营业外支出	3.40	366.01	-99.07	今年无对外捐赠
所得税费用	3,224.70	2,152.04	49.84	应纳税所得额增加等因素影响

现金流量表项目	本期数	上期数	变动幅度 (%)	变动原因说明
经营活动产生的现金流量净额	16,406.78	16,983.67	-3.40	基本持平
投资活动产生的现金流量净额	-99,560.51	-12,918.11	不适用	理财净投入增加
筹资活动产生的现金流量净额	97,741.58	-2,630.64	不适用	公司发行股票上市和股权激励吸收投资收到的现金增加

### 3.2 重要事项进展情况及其影响和解决方案的分析说明

√适用 □不适用

2017年7月31日,公司召开第三届董事会第十八次会议及第三届监事会第九次会议,审议通过了《〈安正时尚集团股份有限公司2017年限制性股票激励计划(草案)〉及其摘要》、《安正时尚集团股份有限公司2017年限制性股票激励计划实施考核管理办法》以及《关于提请股东大会授权董事会办理公司2017年限制性股票激励计划有关事宜的议案》,并于2017年8月16日,2017年第二次临时股东大会审议通过了上述议案。(详见公司公告:2017-037;2017-038;2017-039;2017-040;2017-042;2017-047)

2017年8月25日,公司召开第四届董事会第二次会议及第四届监事会第二次会议,审议通过了《关于向激励对象授予限制性股票的议案》。(详见公司公告:2017-052;2017-054;2017-055)

并于2017年10月9日在中国证券登记结算有限责任公司上海分公司完成股份登记。(详见公司公告:2017-058)

公司激励计划限制性股票的授予对公司相关年度的财务状况和经营成果将产生一定的影响。根据授予日和实际授予份额402.0642万股计算,此次限制性股票授予的成本将分批摊销计入相关年度公司管理费用,具体以会计师事务所核定的数据为准。

## 3.3 报告期内超期未履行完毕的承诺事项

□适用 √不适用

## 3.4 预测年初至下一报告期期末的累计净利润可能为亏损或者与上年同期相比发生重大变动的

警示及原因说明

□适用 √不适用

## 3.5 服装行业经营性信息分析

## 3.5.1 报告期内实体门店情况

品牌	门店类型	2016年末数量(家)	2017年9月末数量(家)	2017年9月30日止新开(家)	2017年9月30日止关闭(家)
玖姿	直营门店	83	97	17	3
	加盟门店	547	556	36	27
尹默	直营门店	88	80	12	20
	加盟门店	—	5	5	—
安正	直营门店	32	36	6	2
	加盟门店	—	1	1	—
摩萨克	直营门店	25	17	1	9
	加盟门店	—	—	—	—
斐娜晨	直营门店	42	59	24	7
	加盟门店	3	14	12	1
五季	直营门店	37	37	2	2
	加盟门店	—	—	—	—
集合店	直营门店	5	3	—	2
	加盟门店	—	—	—	—
合计	-	862	905	116	73

说明:

- 1) 玖姿品牌 1-9 月份 11 家加盟店转直营店;
- 2) 尹默品牌 1-9 月份 5 家直营店转加盟店;
- 3) 斐娜晨品牌 1-9 月份 2 家直营店转加盟店;
- 4) 五季及集合店包含公司五大品牌相应的店铺。

## 3.5.2 报告期内各品牌的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

品牌类型	营业收入	营业成本	毛利率(%)	营业收入比上年增减(%)	营业成本比上年增减(%)	毛利率比上年增减(%)
玖姿	66,566.65	21,661.36	67.46	11.30	29.38	减少 4.55 个百分点
尹默	14,589.13	3,318.15	77.26	12.88	35.70	减少 3.82 个百分点
安正	5,086.47	1,538.92	69.74	42.40	56.57	减少 2.74 个百分点
摩萨克	2,719.76	867.87	68.09	23.50	43.86	减少 4.52 个百分点

斐娜晨	6,272.96	1,303.78	79.22	128.11	146.79	减少 1.57 个百分点
安娜寇	3,833.56	2,195.78	42.72	—	—	—
其他品牌	307.92	284.20	7.70	-77.58	-46.80	减少 53.4 个百分点
总计	99,376.46	31,170.06	68.63	20.27	42.75	减少 4.94 个百分点

说明：

- 1). 为进一步提高产品性价比，在价格不变的情况下，提高了产品品质，产品成本有所上升。
- 2). 为加快存货周转、减少库存，本期增加了过季商品的促销活动，过季产品销售折扣有所下降。
- 3). 其他品牌为公司工厂店代销的少量非公司品牌。

### 3.5.3 报告期内直营店和加盟店的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

分门店类型	营业收入	营业成本	毛利率 (%)	营业收入比上年增减 (%)	营业成本比上年增减 (%)	毛利率比上年增减 (%)
直营店	44,505.54	11,520.18	74.12	26.47	54.19	减少 4.65 个百分点
加盟店	42,757.27	13,476.64	68.48	13.06	29.07	减少 3.91 个百分点
线上销售	12,113.65	6,173.24	49.04	25.90	57.36	减少 10.19 个百分点
合计	99,376.46	31,170.06	68.63	20.27	42.75	减少 4.94 个百分点

### 3.5.4 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

销售渠道	2017年1-9月			2016年1-9月		
	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)	营业收入	营业收入占比 (%)	毛利率 (%)
线上销售	12,113.65	12.19	49.04	9,621.95	11.64	59.23
线下销售	87,262.81	87.81	71.35	73,008.62	88.36	75.46
合计	99,376.46	100.00	68.63	82,630.57	100.00	73.57

说明：

- 1). 线上销售本期新增安娜寇品牌。
- 2). 为消化库存，加大过季商品的促销力度，导致毛利率同比有一定的下降。

### 3.5.5 报告期内各地区的盈利情况

单位：万元 币种：人民币

地区	营业收入	营业收入占比 (%)	营业收入比上年增减 (%)
华东	38,481.98	38.72	33.62
华北	17,268.42	17.38	10.74
东北	15,333.43	15.43	14.53
西北	9,239.82	9.30	17.23
西南	11,065.69	11.14	13.57



华中	3,535.01	3.56	2.85
华南	4,452.12	4.48	17.57
境内小计	99,376.46	100.00	20.27
境外小计	—	—	—
合计	99,376.46	100.00	20.27

说明：

1). 公司主要销售区域及省份直辖市如下：

东北：黑龙江、吉林、辽宁

华北：北京、河北、内蒙古、山西、天津

华东：安徽、福建、江苏、江西、山东、上海、浙江

华南：广东、广西、海南

华中：河南、湖北、湖南

西北：甘肃、宁夏、青海、陕西、新疆

西南：贵州、四川、云南、重庆

2). 华东地区电商平台销售增加，及新开设店铺较多，营业收入增长。

公司名称	安正时尚集团股份有限公司
法定代表人	郑安政
日期	2017年10月30日