

证券代码: 603839

证券简称: 安正时尚

公告编号: 2017-014

安正时尚集团股份有限公司

2016年年报补充公告

本公司董事会及全体董事保证本公告内容不存在任何虚假记载、误导性陈述或者重大遗漏，并对其内容的真实性、准确性和完整性承担个别及连带责任。

安正时尚集团股份有限公司(以下简称“公司”)于2016年3月24日在《中国证券报》、《上海证券报》、《证券日报》、《证券时报》以及上海证券交易所网站披露了公司2016年年度报告，现将经营情况讨论与分析补充披露如下：

第四节 经营情况讨论与分析

二、报告期内主要经营情况

(一) 主营业务分析

(3) 成本分析表

成本分析其他情况说明

适用 不适用

单位: 万元

生产性质	成本项目	本期成本	本期成本占总成本比例(%)	上年同期成本	上年同期成本占总成本比例(%)	本期成本较上年同期变动比例(%)
自制成衣	原材料	9,636.92	27.02	12,061.59	28.71	-20.10
	直接人工	4,604.91	12.91	4,543.36	10.82	1.35
	制造费用	2,488.27	6.98	2,638.41	6.28	-5.69
	小计	16,730.10	46.91	19,243.36	45.81	-13.06
委托加工成衣	原材料	3,911.17	10.97	6,772.75	16.12	-42.25
	加工费	1,838.48	5.15	3,538.51	8.42	-48.04
	小计	5,749.65	16.12	10,311.25	24.54	-44.24
采购成衣	采购成本	12,298.00	34.48	11,850.26	28.21	3.78
受托代销成衣	采购成本	889.41	2.49	602.57	1.43	47.60
	合计	35,667.16	100.00	42,007.44	100.00	-15.09

说明:

(1) 公司全年生产成本与上年同期相比下降了 15%，主要是降低了成本，一方面是降低了采购成本；另一方面是提高了生产效率，降低了加工费用。

(2) 在 2016 年的所有生产结构中，降低了委托加工的所占比重，由上年同期的 24.54% 下降到今年的 16.12%，下降了 8.42 个百分点，提高了自制、成衣采购的比重。

(3) 在自制成衣中，原材料成本比上年同期下降 20.10%，主要有三方面的原因：一是面、辅料采购成本降低；二是自制成衣的产品结构发生了较大的变化，在成本构成中，原材料占比大的调整为外采，减少自制生产的比重；三是降低了自制成衣产量，比上年同期下降 13 万件。

(4) 公司调高了员工的计件工资标准和提高了员工福利待遇，从而增加了自制成衣的人工成本。

(三) 资产、负债情况分析

1. 资产及负债状况

其他说明

(1) 存货情况说明

单位：元

项目	期末余额			期初余额		
	账面余额	跌价准备	账面价值	账面余额	跌价准备	账面价值
原材料	77,924,925.06	34,353,657.05	43,571,268.01	70,876,529.02	26,728,666.31	44,147,862.71
在产品	12,642,988.06		12,642,988.06	9,382,108.26		9,382,108.26
库存商品	472,015,454.26	152,454,853.80	319,560,600.46	497,531,494.41	152,119,719.39	345,411,775.02
委托加工材料	5,053,910.81		5,053,910.81	4,660,002.82		4,660,002.82
合计	567,637,278.19	186,808,510.85	380,828,767.34	582,450,134.51	178,848,385.70	403,601,748.81

(2) 按库龄结构披露库存商品情况

单位：元

库龄	账面余额	跌价准备	账面价值
4 年以上	33,959,162.59	33,959,162.59	-
3-4 年	70,400,595.85	46,406,639.73	23,993,956.12
2-3 年	101,622,266.01	38,154,127.07	63,468,138.94
1-2 年	96,889,884.64	26,871,496.24	70,018,388.40

0-1年	132,465,219.36	6,019,912.44	126,445,306.92
新品	36,678,325.81	1,043,515.72	35,634,810.09
合计	472,015,454.26	152,454,853.80	319,560,600.46

(3) 存货周转情况

公司期末存货为 380,828,767.34 元，上年同期为 403,601,748.81 元，本年末较上年同期减少 22,772,981.47 元，下降 5.64%。但存货周转天数本期 399 天，比上年同期的 357 天增加了 42 天，这主要是本年度存货平均占用额比上年同期有一定的增长所致。

(4) 应收账款周转情况

公司应收账款期末余额 93,046,715.07 元，期初余额 113,921,391.76 元，年末较年初减少 20,874,676.69 元。应收账款周转天数本期 31 天，上期 37 天，本期较上期减少 6 天。本期加强了应收账款的管理，客户回款及时，应收货款减少，在营业成本略微下降的情况下，应收账款周转率仍有所上升。

(四) 行业经营性信息分析

4. 报告期内线上、线下销售渠道的盈利情况

单位:万元 币种:人民币

销售渠道	2016年			2015年		
	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)	营业收入	营业收入占比(%)	毛利率(%)
线上销售	13,128.25	10.98	47.68	11,180.84	9.14	60.48
线下销售	106,417.28	89.02	73.94	111,122.53	90.86	69.71
合计	119,545.53	100	71.06	122,303.37	100	68.87

说明：公司 2016 年线上销售占比为 10.98%，销售收入占比较 2015 年有所上升，但毛利率比上年同期下降了 12.8 个百分点，下降了 21%，主要是公司在 2016 年为了减少库存，加大了对以往库存商品在唯品会的促销力度，销售价格降低，直接导致了销售毛利率的下降。

2016 年及以前，公司对线上销售只是定位于处理过季商品的销售，在信息技术发展与行业市场变革的背景下，未来如果成熟女装客户群的网络购物消费习惯逐步加强，以及线上与线下互动结合的 O2O 业务模式趋于成熟，公司将及时拓展网上销售渠道、加强电子商务建设及引进相应配套的电子商务人才。公司 2017 年计划从尹默品牌开始，实行全渠道营销，打通线上、线下、微商城，新款同步